

SEO-CHECKLIST



Strategie



Concept



Creatie



switch
● reclamebureau

SEO-checklist

Met de SEO check van Switch kijken wij naar 51 specifieke onderdelen die ervoor zorgen dat uw website beter presteert. Hieronder vindt u een overzicht van de 51 onderdelen die wij altijd meenemen in de check.

Algemene SEO

Meta title

Dit is de titel van de pagina. Het is de eerste regel die een bezoeker ziet in Google.

Meta description

De meta description is bedoeld om een korte omschrijving te geven van waar je pagina over gaat. Als bezoeker zie je deze tekst (vaak) in de zoekresultaten van Google, onder de titel en de URL.

Google search results preview

Hier komt een voorbeeld te staan hoe uw website nu in de zoekresultaten komt te staan.

Most common keywords test

Deze check laat de 5 meest gebruikte zoekwoorden zien die op uw homepagina staan. Aan de hand hiervan kan de pagina geoptimaliseerd worden om bepaalde woorden meer terug te laten komen in de content.

Keyword usage

Dit onderdeel kijkt of de zoekterm(en) zijn toegevoegd in de title-tag en in de meta description.

H1 headings status

De h1 is de belangrijkste kopregel van de website. De bots van de zoekmachines gebruiken dit als belangrijkste onderwerp op de pagina.

H2 headings status

De h2 is in de hiërarchie één plaats onder de h1. Je zou dit kunnen zien als in een boek, de h1 is het hoofdstuk en de h2 een onderliggend hoofdstuk in de h1.

Robots.txt test

Een Robots.txt is een bestand in de 'root' van een website. Dit bestand zegt tegen een bot van de zoekmachine welke pagina's hij/zij wel mag indexeren. Als er pagina's zijn die niet bezocht mogen worden dan kan dat hierin worden aangegeven.

Sitemap test

Een sitemap helpt bots met het indexeren van een website.

Broken links test

Deze test kijkt of er links zijn op de pagina die 'kapot' zijn. Dit zijn links die gaan naar een pagina die niet (meer) bestaat.

SEO friendly URL test

Een URL is SEO onvriendelijk als er spaties, underscores of andere karakters in zitten. Ook is het belangrijk dat ze een goede naam krijgen zodat iedereen die de URL bezoekt van tevoren kan begrijpen wat deze inhoudt.

Image alt test

Alle afbeeldingen die op uw website staan moeten een 'alt attribuut' hebben. Een alt attribuut omschrijft waar de afbeelding over gaat, dit is belangrijk als de afbeelding niet weergegeven wordt en de bots 'lezen' hiermee ook de afbeelding.

Inline CSS test

CSS kan op verschillende manieren worden meegegeven aan een website. Als een website inline CSS heeft dan word je gestraft door de zoekmachine. Dit heeft te maken met de snelheid dat een bot door de pagina kan gaan, als er inline CSS op de pagina staat dan is de zoekmachine namelijk langzamer.

Deprecated HTML-tags

Deprecated HTML-tags zijn tags op een website die worden afgekeurd door bots van zoekmachines. Dit zijn vooral oude tags die nu vervangen zijn door CSS, zoals: <center>, en <u>.

Google Analytics test

Google Analytics is een goede tool voor het bijhouden van statistieken over uw website. Ook kunt u hier zien, aan verschillende data, of uw website goed scoort op SEO. Google belooft dus ook websites die gekoppeld zijn aan Google Analytics.

Favicon test

Het hebben van een favicon heeft geen directe voordelen op SEO. De indirecte voordelen van het hebben van een favicon zijn: het verhogen van de gebruiksvriendelijkheid en gebruikers hebben een herkenning in hun bookmarks.

JS Error checker

Deze test kijkt of er fouten zitten in de Javascript code van uw website.

Social media check

Sociale media is tegenwoordig erg belangrijk, het is dus ook belangrijk dat dit toegevoegd wordt aan uw website. Bots houden hier namelijk ook rekening mee en belooft het als dit is verwerkt op de website.

Speed optimization

HTML-page size test

De snelheid van een webpagina hangt af van de grootte van de pagina. Een goede webpagina ligt onder het gemiddelde van 33Kb. Websites die minder groot zijn en dus ook snel laden zijn beter voor de gebruikerservaring (User Experience), halen een hoger conversieratio en hebben een betere positie in de zoekresultaten.

HTML compression/GZIP test

Om de grootte van een pagina en de laadtijd te verkleinen kan er gebruik worden gemaakt van HTML compression en GZIP.

Site loading speed test

De gemiddelde laadtijd van een website is 5 seconden. Voor zoekmachines is het belangrijk dat een website binnen 5 seconden wordt geladen. Er zijn verschillende manieren die ervoor zorgen dat de laadtijd omlaag gaat.

Page objects

Er wordt geadviseerd dat een webpagina niet meer dan 20 http-aanvragen bevat, dit kan namelijk de snelheid van een pagina verslechteren.

Page cache test

'Caching' helpt om de laadsnelheid van pagina's te verhogen en het vermindert de belasting van de server.

Flash test

Webpagina's mogen geen Flash bevatten, Flash is een verouderde technologie om media te weergeven op een pagina. Deze manier werkt niet goed op mobiele apparaten en is moeilijk voor bots om pagina's te indexeren.

Image expires tag test

Een 'expires tag' helpt om webpagina's sneller te weergeven voor gebruikers die regelmatig uw website bezoeken en dezelfde afbeeldingen zien.

JS minification test

Om je website sneller te maken kan je de JavaScript minifiën. Dit houdt in dat je het JavaScript-bestand kan verkleinen.

CSS minification test

Om je website sneller te maken kan je de CSS minifiën. Dit houdt in dat je het CSS-bestand kan verkleinen.

Nested tables test

'Nested tables' zijn tabellen in tabellen. Dit is een oude manier om een layout van een webpagina te maken. Dit zorgt voor een lagere snelheid van de pagina en is dus niet goed voor de positie in de zoekresultaten.

Frameset test

Een webpagina mag geen Frameset bevatten, dit wordt namelijk niet meer ondersteund in HTML5.

Doctype test

De 'Doctype declaration' tag is een instructie aan de browser over in welke versie HTML de pagina is geschreven. Het is daarom belangrijk dat elke website dit heeft.

URL redirects checker

Het redirecten van een URL houdt in dat een pagina wordt doorverwezen naar een andere pagina. Wanneer iemand een pagina probeert te openen die geredirect is naar een andere pagina zal dus deze andere pagina geopend worden. Één redirect is acceptabel, maar als dit er meerdere worden kan dit nadelige effecten hebben op de indexatie van de website.

Server & security

URL canonicalization test

'Canonicalization' is het proces voor het beste URL uitzoeken. Uw website kan namelijk verschillende URL's hebben, <http://voorbeeld.nl> en <http://www.voorbeeld.nl>. Het is belangrijk dat al deze verschillende URL's naar je juiste URL verwijzen.

IP canonicalization test

Als het IP-adres van uw website niet doorverwijst (redirect) naar uw domeinnaam kan dit nadelig effect hebben op de positie in de zoekresultaten. Het kan hierdoor namelijk gebeuren dat een bot uw website twee keer indexeert en dat er dus dubbele content staat.

Https test

Https gaat over de beveiliging van een website. Bij gebruik van https worden de gegevens versleuteld, waardoor het voor een buitenstaander, bijvoorbeeld iemand die afluistert, onmogelijk zou moeten zijn om te weten welke gegevens verstuurd worden.

Safe browsing test

Bij deze check wordt er gekeken of uw website als verdacht wordt aangegeven. Dit houdt in dat het geen malware of fishing activiteit bevat.

Server signature test

Hier wordt gecheckt of je server signature aan staat, als dit het geval is dan zal deze uitgezet moeten worden om de beveiliging te verbeteren. Als je server signature aan staat dan help je mogelijke hackers met het vertellen van kwetsbaarheden in uw systeem.

Directory browsing test

Directory browsing moet zijn uitgeschakeld, dit is ook belangrijk voor de beveiliging van uw website. Als dit is ingeschakeld kunnen bezoekers van uw website in de mappen van uw website komen en is dit dus blootgesteld aan het publiek. Als directory browsing is uitgeschakeld zijn de mappen afgeschermd voor bezoekers van uw website.

Libwww-perl acces test

Controleert of uw server toegang verleent aan Libwww-perl. Hackers die automatisch zoeken naar kwetsbaarheden in uw software, worden soms geïdentificeerd als Libwww-perl. Door Libwww-perl blokkeren kunt u veel eenvoudiger aanvallen op uw website voorkomen.

Plaintext emails test

Controleer uw webpagina voor e-mailadressen met tekst. Elk e-mailadres dat in het openbaar wordt geplaatst, wordt waarschijnlijk automatisch verzameld door computer-software die wordt gebruikt door bulk-emailers.

Mobiele bruikbaarheid

Media query responsive test

Websites gebruiken media query's om een website responsive te maken, deze check kijkt dus of uw website hier gebruik van maakt en of de website dus responsive is. Dit is een belangrijk punt voor Google omdat het aantal mobiele gebruikers de laatste jaren erg is toegenomen.

Meer interessante producten?

Houd onze website in de gaten
of meld je aan voor onze nieuwsbrief
op switchreclamebureau.nl